



Programa de Comunicación, Cultura y Sociedad
Prof. Laura Galeazzi y Prof. Romina Santucho

Unidad 1:

- ◆ La comunicación: un modelo para armar. Los primeros pasos. Las redes de la comunicación. Diferencias entre información y comunicación.
- ◆ Circuito de la comunicación y sus componentes. Competencias y determinaciones comunicativas.
- ◆ Los niveles de relación del hombre y los niveles de la comunicación humana.
- ◆ La cultura y su nacimiento. Cultura y contexto: la socialización. El proceso de personalización.
- ◆ El sistema cultural. Tipos y relaciones entre culturas. La discriminación. Cultura para la integración.
- ◆ La cultura en el pensamiento histórico.
- ◆ La cultura como producción de símbolos: la memoria colectiva y la construcción de la identidad.
- ◆ Registros culturales.
- ◆ ¿Cómo preparar una exposición oral? Producción: El informe: -Seleccionar las fuentes de información -Analizar y procesar las fuentes -Elaborar un plan textual -Redactar el informe con cohesión y coherencia textual.

Unidad 2:

- ◆ Los medios de comunicación y la construcción de “lo real”. Manipulación y representación. La agenda mediática y la formación de “opinión pública”. La “cultura de masas”
- ◆ Teorías de la comunicación (Hipodérmica, Funcionalista, Crítica, Culturo lógica, De la Dependencia)
- ◆ Lenguaje, pensamiento y percepción como construcción social.
- ◆ Sistemas de significación. Charles Sanders Peirce: ícono, índice y símbolo.
- ◆ Los mitos y el imaginario cultural. Metamorfosis mítica.
- ◆ El radioteatro como expresión cultural. Los géneros discursivos radiales. El guion radial. La transposición discursiva: de literatura a radio.
- ◆ El ensayo, la argumentación y la importancia de la lectura crítica en la vida cotidiana. Lectos y registros.

Unidad 3:

- ◆ La cultura como espectáculo.
- ◆ El cine y su lenguaje.
- ◆ TV: códigos propios. Construcción de la verdad en televisión.
- ◆ La era digital. Cultura de la realidad virtual. La comunicación del ciberespacio: interacción y confrontación. Ética, libertad, control. El panóptico de Bentham. Las redes sociales.
- ◆ La cultura contemporánea. La cultura de la convergencia, y del aislamiento.
- ◆ El derecho a la información y la comunicación. La nueva ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y otras normativas vigentes a nivel internacional. La comunicación y la política.
- ◆ El debate: ¿Porque pensamos distinto? Roles y dinámicas del debate • La retórica y la argumentación • El debate y la vida democrática • La noticia televisiva • La TV en la era digital • Reportaje • Investigo, luego informo • La estructura del reportaje.

BIBLIOGRAFÍA: cuadernillo obligatorio con selección de textos a cargo de la docente.

Bibliografía de referencia del equipo docente:

Cicalese, G (2000). *Teoría de la comunicación*. Buenos Aires. Stella- La Crujía.

Pedranti, G (2011) *Introducción a la Comunicación*. Buenos Aires. Maipue

Pedranti G- EggersBrass T, Gallego M (2012) *Comunicación, cultura y sociedad*. Buenos Aires. Maipue.

Stegmayer, M- Klappenbach, P (2018) *Lengua y Literatura3Convergente*. Buenos Aires.Ed. Edelvives