



TECNOLOGÍA

Unidad I: Las áreas de demanda y la respuesta de la Tecnología.

- Hombres, mundo natural y mundo artificial: del *homo faber* al *homo sapiens*.
- Cultura tecnológica.
- Técnica, tecnología y ciencia. Concepto, relación y diferencia.
- Revolución científica y tecnológica. Técnicos, tecnólogos y científicos.
- Tecnologías blandas y duras. Concepto, relación y diferencia.

Unidad II: Tecnologías blandas.

- La marca empresarial. Concepto, clasificación, lenguaje gráfico.
- La publicidad como elemento generador de demandas sociales y transformador de hábitos de consumo. Concepto, soporte, lenguajes gráficos.

Unidad III: Producto tecnológico.

- Análisis I. El objeto y sus niveles de lectura: análisis morfológico; estructural; de función/funcionalidad; estructura/funcional; comparativos y relacional histórico.

Unidad IV: Materiales, herramientas, máquinas, procesos e instrumentos.

- Estructuras: soportes, columnas, vigas, tirantes o tensores, tracción, compresión y flexión. Móviles y fijas.

Unidad V: Energía, electricidad y mecanismos.

- Electricidad. Concepto. Corriente continua y alterna: concepto.
- Circuito eléctrico. Componentes (generador, conductor, receptor e interruptor). Aplicaciones.
- Motor. Concepto y aplicación.
- Mecanismo. Concepto. Transmisión y transformación de la energía por medio del motor, poleas, engranajes, levas. Concepto y aplicaciones. Enfoque sistémico.